UN'IMPRESA RESPONSABILE PER UN DOMANI SOSTENIBILE





GRUPPO SICUREZZA DIMOSTRA CHE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE NON È UN DOVERE, MA UNA SCELTA STRATEGICA E IDENTITARIA, UN NUOVO MODO DI FARE IMPRESA CHE GUARDA AL FUTURO CON CONSAPEVOLEZZA, TRASPARENZA E PASSIONE, TRASFORMANDO SICUREZZA, PARTECIPAZIONE E BENESSERE IN UN IMPEGNO CONCRETO E DURATURO VERSO LA COMUNITÀ.

Essere un punto di riferimento nel settore della sicurezza significa molto più che garantire protezione e affidabilità. Significa assumersi una responsabilità profonda verso le persone, il territorio e la comunità, mettendo competenze e attenzione al servizio del bene comune, con una visione lungimirante e concreta.
Per Gruppo Sicurezza, questa visione è diventata un principio guida: la responsabilità sociale non è un'iniziativa accessoria, ma una cultura viva, parte integrante dell'identità aziendale.
Nel 2023 è nato così Idee che Valgono, un progetto che a gennaio 2026 compirà tre anni e che oggi rappresenta un vero e proprio ecosistema di relazioni, esperienze e azioni, dove ogni individuo contribuisce, con il proprio impegno, alla costruzione di un valore condiviso. Non un semplice programma di CSR, ma una piattaforma peer to peer in cui collaboratori, partner e comunità si influenzano reciprocamente in un processo continuo di contaminazione positiva dei valori, che trasforma l'impresa in un agente di cambiamento sociale.
L'obiettivo è semplice e ambizioso: rafforzare il legame tra impresa e società, dando sempre più voce al benessere e alla motivazione dei nostri collaboratori, mettendo il valore umano al centro di ogni scelta strategica e operativa.

L'impegno che si misura sul campo

In soli tre anni, le collaborazioni con associazioni e fondazioni del Ticino sono cresciute da 4 a 7, segno di una rete sempre più solida e di un dialogo costante con il territorio. Questo ampliamento testimonia non solo la volontà di essere presenti, ma anche la capacità di costruire relazioni di fiducia durature, fondate sulla condivisione di valori e obiettivi comuni.
Allo stesso tempo, i collaboratori del Gruppo hanno dedicato oltre 650 ore di volontariato, confermando che l'impegno diretto è la forma più autentica e tangibile di responsabilità sociale. Le attività sostenute spaziano dal volontariato operativo – supporto logistico per eventi nella sede di Bironico, raccolta di abiti e prodotti per l'igiene personale, servizio pasti e gestione della raccolta differenziata – fino alla partecipazione alla rassegna gARTen della Fondazione Lombardi, dove da tre anni i collaboratori garantiscono sicurezza e accoglienza con dedizione e professionalità.
Tra le iniziative più significative spicca la collaborazione con la Fondazione OTAF, che nel 2023 ha portato al finanziamento della sala Snoezelen, uno spazio multisensoriale dedicato al benessere dei bambini, e nel 2025 all'acquisto di nuovi materiali ludici per la sala di psicomotricità. Questi gesti hanno un impatto profondo sulla qualità della vita di molte famiglie e testimoniano come l'impegno aziendale possa trasformarsi in un valore sociale reale, capace di lasciare un'impronta positiva duratura.

Persone al centro, dentro e fuori l'azienda

L'attenzione verso l'esterno trova pieno riscontro all'interno dell'organizzazione, dove cura, crescita e motivazione dei collaboratori rappresentano pilastri fondamentali della cultura aziendale.
Negli ultimi anni, Gruppo Sicurezza ha organizzato quattro Family Day, momenti di incontro e condivisione pensati per rafforzare il senso di appartenenza e la coesione dei team, coinvolgendo attivamente anche le famiglie dei collaboratori. Questi eventi hanno contribuito a creare un ambiente lavorativo più umano, dove il valore della relazione e della comunità si traduce in una migliore collaborazione e soddisfazione professionale.
Grazie alla partecipazione attiva al Forum sulla gestione della salute aziendale, è stato possibile condurre tre sondaggi interni che hanno fornito indicazioni preziose per migliorare la qualità della vita lavorativa e valorizzare la motivazione individuale. Il Forum GSA ci ha inoltre permesso di sviluppare e adottare metodologie innovative di leadership, più consapevoli e partecipative, che promuovono un approccio peer to peer alla crescita delle persone, favorendo lo scambio orizzontale di competenze, esperienze e valori.



Nel 2026 il percorso proseguirà con due sondaggi annuali mirati a monitorare engagement e fidelizzazione dei collaboratori. In parallelo, nuove convenzioni, progetti formativi e iniziative di welfare arricchiranno ulteriormente la vita aziendale, consolidando un approccio che pone al centro equilibrio, motivazione e benessere complessivo, elementi essenziali per una strategia d'impresa sostenibile.

I talenti in azienda come portatori di valori

In un contesto sociale segnato da un incremento demografico negativo e da un mercato del lavoro in evoluzione, Gruppo Sicurezza riconosce nei giovani talenti una risorsa strategica non solo per la crescita economica, ma anche per la rigenerazione valoriale del tessuto imprenditoriale e sociale.
I nuovi ingressi in azienda non sono solo portatori di competenze, ma ambasciatori di nuovi valori, promotori di inclusione, sostenibilità e innovazione culturale. L'incontro tra generazioni diventa così una forma di contaminazione virtuosa: le esperienze dei più maturi si intrecciano con la visione e l'energia dei più giovani, generando una cultura aziendale dinamica, aperta e capace di evolvere insieme alla società.

Da progetto a struttura dedicata alla CSR aziendale

Tutte queste azioni convergono verso un obiettivo ambizioso: trasformare Idee che Valgono in una struttura autonoma, stabile e permanente all'interno dell'azienda, capace di coordinare in modo continuativo progetti di volontariato, collaborazioni e iniziative sociali, garantendo efficacia e continuità. È l'evoluzione naturale di un percorso che ha radici profonde, fondato su tempo, risorse dedicate e una governance strutturata, pensata per valorizzare e potenziare nel lungo periodo l'impegno sociale e umano dell'azienda.

Un modello ispiratore per un futuro condiviso

In un contesto economico e sociale in cui le imprese sono sempre più chiamate a generare un impatto positivo e misurabile, Gruppo Sicurezza si distingue per un approccio integrato che coniuga competenza, etica e vicinanza al territorio.
Essere parte del territorio significa non solo proteggere le persone, ma contribuire attivamente a costruire una comunità più coesa, consapevole e solidale, dove ogni gesto può produrre effetti tangibili e duraturi.
La responsabilità sociale dell'azienda non è fatta di iniziative sporadiche, ma di una cultura condivisa, che cresce e si rafforza grazie all'impegno quotidiano delle persone che la vivono. Ogni azione diventa così un tassello di un mosaico comune, capace di ispirare fiducia, stimolare coesione sociale e generare valore collettivo.