Trasformare il presente, COSTRUIRE IL FUTURO



NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, GRUPPO SICUREZZA HA RAFFORZATO LA SUA POSIZIONE DI LEADERSHIP GRAZIE A TRASFORMAZIONI STRATEGICHE CHE INCLUDONO UNA RIORGANIZZAZIONE INTERNA, L'INTRODUZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI E UN IMPEGNO CRESCENTE VERSO LA SOSTENIBILITÀ E IL BENESSERE DELLE PERSONE.

Il 2024 ha rappresentato uno spartiacque per l'azienda, segnando un momento chiave per costruire una leadership di mercato ancora più responsabile e resiliente. Attraverso una strategia che coniuga innovazione, ottimizzazione organizzativa e impegno sociale, tutte le società di Gruppo Sicurezza hanno raggiunto traguardi che rafforzano la loro identità in un contesto in continua evoluzione.



Riorganizzazione: un modello di eccellenza gestionale
Nel marzo 2024, l'introduzione di una nuova struttura organizzativa ha ridefinito il modello operativo dell'intero Gruppo, rendendo le società ad esso correlato più snelle, efficaci e focalizzate nelle operazioni. Questa trasformazione ha semplificato i processi interni, favorendo una comunicazione più fluida e una collaborazione più stretta tra i reparti. Grazie alla decentralizzazione delle responsabilità, ogni divisione è ora in grado di rispondere con maggiore agilità alle esigenze specifiche dei clienti, affrontando con prontezza le sfide del mercato. L'autonomia operativa ha inoltre valorizzato il contributo individuale di ogni collaboratore, creando un ambiente dinamico e propositivo.
Un altro risultato significativo è stato il miglioramento della comunicazione interna e l'ottimizzazione dei processi decisionali. La distribuzione delle funzioni direzionali tra le società del Gruppo ha permesso a ciascuna entità di concentrarsi sulle proprie peculiarità, con effetti positivi sull'efficienza operativa e sulla qualità del servizio al cliente.

Tecnologia al servizio della sicurezza
Il lancio del nuovo servizio Satel Home segna una pietra miliare nell'offerta di Gruppo Sicurezza, pensato per soddisfare le esigenze di protezione di abitazioni, negozi e uffici. Questo servizio ha alzato il livello degli standard di sicurezza residenziale e commerciale, offrendo soluzioni e servizi avanzati, completi e personalizzabili alle esigenze di ogni utente. L'entusiasmo con cui il servizio è stato accolto testimonia non solo l'efficacia del prodotto, ma anche la capacità dell'azienda di anticipare le tendenze e rispondere alle nuove esigenze del mercato. Questo successo non è solo un risultato commerciale, ma una base solida su cui costruire ulteriori innovazioni tecnologiche.

Valorizzare le persone: il cuore della missione aziendale
Il benessere dei collaboratori è una componente imprescindibile per il Gruppo e tutte le sue organizzazioni. Nel 2024, l'azienda ha ampliato il programma di welfare, avviato nel 2023, che promuove l'equilibrio tra vita lavorativa e privata con iniziative che spaziano dagli orari flessibili a spazi dedicati al relax. Inoltre, sono stati consolidati cicli regolari di ascolto, sensibilizzando sull'importanza del benessere mentale e fisico. Il consueto Family Day 2024, ha coinvolto oltre 130 persone tra collaboratori e familiari, arricchito dalla partecipazione dell'associazione I Camaleonti; la giornata ha offerto un'opportunità di condivisione con attività ludiche, sportive e riflessioni sul valore della collaborazione. Questi momenti rafforzano i legami interni e contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo, nel quale ogni individuo si sente valorizzato.

Rapporto di Sostenibilità 2024: trasparenza e responsabilità
La pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità 2024 testimonia l'impegno dell'intero Gruppo verso una crescita sostenibile, evidenziando quali azioni hanno generato valore per la società e l'ambiente. Il report descrive iniziative mirate alla riduzione delle emissioni e collaborazioni con enti locali per promuovere l'inclusione sociale, fungendo da strumento di trasparenza e rafforzando la fiducia con gli stakeholder. I principali risultati includono progetti per diminuire l'impatto ambientale e iniziative di inclusione sociale che hanno coinvolto sia i collaboratori sia le realtà locali. La trasparenza nella comunicazione consente all'azienda di consolidare tale fiducia e di promuovere una cultura aziendale incentrata sull'innovazione sostenibile.



Idee che Valgono: un ponte tra azienda e comunità
Il progetto Idee che Valgono continua a essere il cuore dell'impegno sociale di Gruppo Sicurezza. Nel 2024, l'azienda ha supportato quattro associazioni locali attraverso contributi economici e ore di volontariato da parte dei suoi collaboratori.
Tra le principali iniziative, l'azienda ha avuto il piacere di ospitare la Fondazione Claudia Lombardi per il Teatro nel podcast Il lato B della sicurezza, approfondendo il tema della digitalizzazione nel settore non-profit. La collaborazione con la Fondazione La Quercia nel Bosco ha permesso lo sviluppo di servizi pensati per i figli dei collaboratori. L'azienda ha anche sostenuto l'Assemblea Generale dell'associazione I Camaleonti e, in occasione delle festività natalizie, ha scelto di acquistare prodotti del territorio dalla Fondazione OTAF, contribuendo così a promuovere un'economia solidale. Questi progetti riflettono l'impegno di Gruppo Sicurezza nel consolidare il proprio ruolo non solo come leader di mercato, ma anche come partner responsabile e attivo nella comunità locale.

Resoconto
Il 2024 ha confermato che la crescita di Gruppo Sicurezza con le sue società è alimentata da due valori essenziali: fiducia e gratitudine. La fiducia riposta dai clienti, collaboratori e partner ha dato slancio alle azioni intraprese, mentre la gratitudine ha spinto l'azienda a mantenere elevati standard di qualità e a perseguire un costante miglioramento. La fiducia, infatti, non è solo un traguardo, ma un processo continuo che richiede trasparenza, professionalità e rispetto reciproco.

La nostra visione
Con entusiasmo e determinazione, continueremo a costruire un percorso di fiducia e impegno, perché la sicurezza non è solo un servizio, ma una promessa. Una promessa che custodiamo con responsabilità, per garantire serenità alle persone e valore alle comunità. Il 2025 sarà un anno di crescita, di trasformazione e di nuove opportunità, che affronteremo con il cuore e la mente rivolti all'eccellenza.