# Innovare il modo di proteggere

Per chi da sempre concentra il proprio lavoro sull'attenzione alle persone, cambiamento significa adeguare costantemente il proprio operato alle esigenze dei clienti, senza improvvisare, ma sviluppando ogni evoluzione con strategia, ragionamento e, soprattutto, bilanciamento.



**LORENZA BERNASCONI**
Ceo di Gruppo Sicurezza

Oggi, la costante preoccupazione di ogni azienda, ente, istituzione, è quella di rispondere con prontezza alle mutevoli situazioni sociali e di mercato. Velocità è la parola chiave. Capacità di ascolto e rapidità di adattamento sono i fattori critici di successo indispensabili per restare connessi con un mondo che incrementa continuamente la propria dinamicità nel trasformare interessi, comportamenti, abitudini. Contemporaneamente occorre, però, restare fedeli a sè stessi. Non snaturarsi, rimanendo riconoscibili e identificabili da un ambiente esterno che vuole sì evolvere, ma anche avere certezze su cui basarsi e in cui ritrovarsi.

Cosa significa cambiare per un'azienda e cosa significa farlo in un settore delicato come quello della sicurezza? È quello che abbiamo cercato di capire, seguendo il percorso di Gruppo Sicurezza, l'azienda ticinese leader del settore sicurezza nella Svizzera italiana.

Fondata nel 1980, l'azienda della famiglia Bernasconi ha da subito sviluppato il proprio percorso imprenditoriale concentrandosi sulla ricerca di risposte ai bisogni in costante evoluzione della clientela, dapprima locale, quindi nazionale e poi internazionale. Quasi naturale trovare in questo atteggiamento un'innata propensione al cambiamento. Alla superiore importanza data alle variabili richieste del mercato rispetto alla tranquillità del quotidiano, alla comodità garantita dalla vecchia strada, percorsa mille volte senza difficoltà.

**Una scelta non priva di rischi quella del cambiamento. I risultati possono farsi attendere e certo occorre credere con forza nel percorso disegnato**. Occorre investire in risorse, tempo e impegno personale. Aspetti che hanno sempre caratterizzato la pianificazione aziendale di Gruppo Sicurezza a partire dalle prime acquisizioni di aziende negli anni '90, fino alla più recente e sicuramente di grande valore imprenditoriale e d'immagine, quando è entrato a far parte del gruppo, nel 2016, lo storico marchio ticinese Galli Sicurezza.

Acquisizioni, fusioni, riorganizzazioni rappresentano momenti in cui il cambiamento è la regola. Situazioni in cui occorre prima di tutto concentrarsi sulla ricerca di un nuovo bilanciamento. **Bilanciamento, la parola chiave che deve accompagnare il cambiamento**. La via maestra da seguire perché il nuovo porti valore e la strada per raggiungerlo non sia attraversata da troppe e pericolose tempeste.

L'innovazione autoalimenta e ispira le imprese: non è un caso se solo a un anno dall'ingresso nel gruppo di Galli Sicurezza, nasce una nuova divisione, Gruppo Sicurezza Cyber, con lo scopo di concentrare l'attenzione e specializzare una branca aziendale nella protezione dei dati e del patrimonio digitale di industrie e privati.

Oggi è normale parlare di protezione informatica. È impensabile non considerarla in qualsiasi attività di sicurezza. Qualche anno fa non era così e costruirsi una professionalità in quel campo era tutt'altro che facile ed economico. Anche in questo ritorna l'atteggiamento aziendale degli inizi, una sorta di imprinting genetico che caratterizza e guida le scelte della famiglia Bernasconi.

La conferma proprio in questi giorni con l'entrata in vigore della **nuova legge federale sulla protezione dei dati**: Gruppo Sicurezza si pone all'avanguardia nella capacità di interpretare e guidare nella sua corretta applicazione in ogni ambito professionale, pubblico e privato. Una competenza che arriva da lontano, portata da una visione di prospettiva che accompagna e supporta l'innovazione aziendale.



**Il cambiamento quindi non si improvvisa. Nasce e si sviluppa su presupposti concreti, su visioni, intuizioni e solidi ragionamenti aziendali a cui si aggiunge quella, a volte, imprevedibile scintilla creativa che da sempre caratterizza gli imprenditori brillanti.**

Nel seguire l'evoluzione di Gruppo Sicurezza è possibile capire in che momento si trova? Sono individuabili i concetti e le scelte che caratterizzeranno il suo percorso nel breve e medio termine?

Sono due gli aspetti basilari, immediatamente visibili, che indirizzano e guidano il cambiamento nel presente di Gruppo Sicurezza: l'attenzione alla persona e alle sue necessità, posta al centro dell'impegno imprenditoriale e il forte impulso alla diffusione di nuove tecnologie digitali in ogni divisione aziendale.

Lo testimoniano chiaramente il recente lancio del **progetto "Idee che Valgono"**, fortemente voluto dalla famiglia Bernasconi, a supporto di enti e associazioni del territorio, attive in Ticino in ambito assistenziale, istruttivo, culturale e sportivo. Progetto che si completa con la grande attenzione posta internamente al costante miglioramento dell'ambiente lavorativo e alla ricerca del minor impatto possibile dell'attività del gruppo sull'ambiente.

Si aggiunge, sul lato digital, la diffusione di un **podcast dedicato alla cyber sicurezza**, punta di iceberg di un programma complesso e strutturato che costantemente punta a migliora le competenze interne su un tema in costante e rapida evoluzione. Una sfida continua per arginare e prevenire attacchi informatici sempre più diffusi e raffinati, ormai allargati in ogni ambito, anche in quello privato.

La sensazione di sentirsi sicuri non cambia. La sicurezza cambia e sono innumerevoli le forme che assume. **Il compito di un'azienda leader è quello di tracciare nuove strade, di individuare nuove risposte per nuove esigenze, con rapidità ed efficacia.**

Un impegno chiaro in Gruppo Sicurezza, una volontà dell'azienda e prima ancora della famiglia Bernasconi che guida il cambiamento, che punta a determinare nuovi standard e a individuare innovativi strumenti strategici e operativi.

Gruppo Sicurezza cambia e il suo cambiamento influenza il nuovo modo di proteggere le persone e le aziende, restando un riferimento, un punto fermo che tranquillizza e ispira l'evoluzione.

**Maggiori informazioni**

Gruppo Sicurezza
SENTIRSI SICURI

Via Maito 8
CH-6804 Bironico
+41 (0)91 935 90 50
info@grupposicurezza.ch