



Lorenza Bernasconi
Marketing Manager Gruppo Sicurezza SA

LA SICUREZZA DI SENTIRSI FELICI

DI **LORENZA BERNASCONI**

PER RAGGIUNGERE UN OTTIMO LIVELLO DI SICUREZZA, È NECESSARIO EFFETTUARE UN LAVORO DI FONDO BASATO ED ARTICOLATO SULLA PREVENZIONE; DIFATTI, CON UNA BUONA RIUSCITA NELLA PRATICA DELLA PREVENZIONE, OTTENIAMO RISULTATI EFFICACI NELLA PROTEZIONE E DI CONSEGUENZA CI SENTIAMO SICURI.

La sicurezza la si vive in assenza di pericoli: fisici, psicologici, sociali, ambientali...

La tecnologia aiuta senza ombra di dubbio a sentirsi sicuri, ma se non utilizzata in modo ottimale o senza strategia, otteniamo i risultati opposti, imprigionandoci con i nostri stessi strumenti preposti a farci sentire felici perché sicuri. Nell'attuale società moderna o postindustriale, caratterizzata da dinamismo, movimento, multiattività, la tecnologia ha un ruolo centrale nella gestione delle attività quotidiane. Ma dal momento in cui la nostra frenetica giornata volge al termine, ci ripieghiamo in una filosofia della lentezza e della rilassatezza, per tentare di trovare quegli attimi di pace, di silenzio ovattato nell'intimità del nostro nido. Oasi di libertà, dove il confronto non è ammesso e laddove conserviamo minuziosamente i cimeli ed i ricordi del presente e del passato, proiettandoci in una realtà nella quale prevalgono le nostre regole ed i nostri tempi. Il nido diventa spazio sacro, luogo di calma e di espressione della libertà individuale e della sicurezza, spazio intimo e concentrato di pace in cui gli oggetti cari e preziosi sono al centro del nostro interesse contribuendo al nostro benessere ed alla nostra felicità. La ricerca individuale di sicurezza è dunque

ancora più vitale, imperiosa ed imperativa. Essa si trasforma in stato d'animo che condiziona il benessere generale, sensazione che destabilizza quando non la si percepisce e genera estrema insicurezza, caos, timore, incertezza, instabilità. Contrariamente, una società nella quale si percepisce un buon livello di sicurezza, è incentivato il sapere, gli scambi culturali e commerciali, strutturandosi in un'ottima base per la diffusione di idee e di concetti nuovi, per l'evoluzione, il benessere e la crescita economica.

È dunque noto che senza la sicurezza, la cultura non potrebbe prosperare e diffondere il suo sapere perché la società avrebbe innanzitutto delle esigenze più primordiali da soddisfare. Infatti, constatiamo che il tema della sicurezza è universalmente promosso da tutti e ritenuto fondamentale per ogni essere umano. È un necessario argomento nella politica per assecondare le esigenze del cittadino e di uno Stato Sociale all'avanguardia nel pieno rispetto dell'evoluzione degli usi e dei costumi. Nella nostra società, la sicurezza è stato uno dei valori primari che ha permesso lo sviluppo del benessere e conseguentemente il diffondersi della cultura, generando una buona qualità di vita nella quale gli individui possano evolvere e creare ricchezza.



Grazie al diffondersi di internet e delle nuove tecnologie di comunicazione, è stata sicuramente incrementata l'acquisizione di sapere e d'informazione, permettendo ad ogni individuo di essere costantemente connesso al mondo virtuale. Tale aspetto ha indubbiamente influenzato positivamente la nostra conoscenza, la cultura, ma non sempre ha aiutato l'individuo a sentirsi più sicuro, anzi è stata causa di maggiore confusione presentando una "vetrina virtuale" con molte tipologie diverse di prodotti destinati alla sicurezza in generale: sicurezza delle abitazioni, dei veicoli, delle persone, dei bambini, degli animali. Navigando in questo mondo, si è tentati di acquistare in modo compulsivo, irrazionale, spinti dall'emotività, rendendo vano ogni tentativo di sentirsi più sicuri e più felici. L'individuo si trova dunque a sperimentare la confusione dando vita ad un'incalcolabile percezione di insicurezza, esatto opposto delle nostre aspettative. Un altro fenomeno destabilizzante è caratterizzato dal mutamento degli atti criminosi nell'ultimo decennio. Infatti, i fruitori della sicurezza sono di genere diverso, vi sono nuove categorie di popolazione che necessitano della stessa sicurezza rispetto ai fruitori già noti nel passato: se tra i nostri maggiori clienti figuravano per la maggior parte istituti bancari, gioiellerie

e persone facoltose, ora rileviamo nuovi utenti, esponenti di vari settori professionali, ma anche privati cittadini che si affacciano - non più timidamente - al mondo della sicurezza. Con convinzione possiamo affermare che la richiesta di sicurezza si è propagata a macchia d'olio e il nostro Gruppo ha risposto prontamente soddisfacendo le esigenze per contrastare, l'incremento e la mutazione del livello di criminalità percepito. Infatti, Gruppo Sicurezza si posiziona tra uno dei primi ad aver proposto e consigliato concetti di sicurezza basati sulla prevenzione, integrando scelte di soluzioni ottimali e scalabili ad ogni settore professionale, istituzionale e privato, soddisfacendo con efficacia ogni esigenza e grado di sicurezza, in una visione di benessere e di incremento della qualità di vita. Questo era, è e rimarrà il nostro principale obiettivo. Questi aspetti, uniti al resto delle eccellenze aziendali, rendono possibile una crescita costante e continua di Gruppo Sicurezza, che oggi può vantare oltre 30 collaboratori, nuovi mercati aperti negli Emirati Arabi, in Angola e in Qatar, oltre alla gestione continuativa di importanti progetti in Svizzera e nel mondo. Con tale auspicio il nostro Gruppo si trova al vostro fianco, giorno dopo giorno, nel vasto ed intrigante mondo della sicurezza, infondendovi la certezza che sicurezza è prima di tutto felicità di sentirsi sicuri. ■



Via Cantonale 20
CH - 6942 Savosa
Tel. +41 (0)91 935 90 50
Fax +41 (0)91 935 90 59

info@grupposicurezza.ch
www.grupposicurezza.ch